

POSTULATY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

I . BIEŻĄCA POMOC W CELU UTRZYMANIA POLSKIEJ BRANŻY TARGOWEJ

1. **Objęcie abolicją składek ZUS w okresie od dnia 1 września 2020 r. do dnia 31 marca 2021r firmy z branży targowej działających pod numerami PKD:**
 - a. 82.30.Z – organizatorzy targów, wystaw i kongresów (**ok. 100 firm**)
 - b. **68.20.Z** – wynajem i zarządzanie nieruchomościami: pod tym numerem PKD działają **obiekty targowe (ok. 50 firm)**, wynajmujące powierzchnię wraz z usługami towarzyszącymi na rzecz wydarzeń targowych, konferencji, eventów
 - c. **73.11.Z** – działalność agencji reklamowych: pod tym numerem PKD działa **ok. 500 firm projektujących i budujących stoiska targowe**
 - d. **52.29.C** – Działalność pozostałych agencji transportowych: pod tym numerem PKD działają **firmy transportu i spedycji targowej (ok. 7 firm)**.

Abolicja dotyczyłaby firm, których przychód w miesiącu kalendarzowym poprzedzającym miesiąc złożenia wniosku był niższy co najmniej o **75% w stosunku** do uzyskanego w tym samym miesiącu w 2019 r. oraz w co najmniej **60% pochodził z działalności na rzecz targów / kongresów**.

2. Zmiana brzmienia Art. 15 zp

Art. 15zp ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw.

W świetle aktualnego przepisu przedsiębiorcy prowadzący działalność związaną z organizacją targów, wystaw i kongresów w sytuacji odwołania wydarzenia z powodu stanu epidemii lub istotnych ograniczeń, są zmuszeni do zwrotu całości wpłat od klientów niezależnie od treści zawartej umowy ani niezależnie od kosztów, jakie ponieśli w związku z organizacją tegoż wydarzenia. Wnosimy o zmianę treści zapisu w taki sposób, aby to organizatorzy odwołanych lub przesuniętych w czasie wydarzeń mieli możliwość wyboru zwrotu wpłaconej kwoty albo przekazania klientom, tzw. vouchera do wykorzystania na poczet przyszłych wydarzeń przez nich organizowanych. **Przerzucanie całkowitej odpowiedzialności i całkowitego ryzyka wyłącznie na branżę targową jest sprzeczne z zasadami współżycia społecznego (ośrodki targowe nie mogły prowadzić działalności, podczas gdy wystawcy cały czas mogli działać).**

Aktualna sytuacja gospodarcza i groźące zaburzenia w płynności wynikające z potencjalnych zakazów organizacji wydarzeń powodują, że zagrożony staje się byt organizatorów targów, wystaw i kongresów, a nie ich klientów, którzy ponoszą tylko jednostkowy dla nich koszt uczestnictwa w określonym wydarzeniu, które realizowane jest w kolejnym terminie.

3. Modyfikacja istniejących mechanizmów wsparcia z Tarcz, dedykowana firmom branży targowej oraz kongresowej, które w dalszym ciągu funkcjonują przy znacznie ograniczonych przychodach:

- a. Uniezależnienie warunków umorzenia subwencji z PFR od kryterium utrzymania poziomu zatrudnienia.
- b. Wydłużenie maksymalnego łącznego okresu korzystania z dofinansowań wynagrodzeń pracowników na podstawie art. 15g, 15gg i 15zzb z obowiązujących 3 miesięcy do 9 miesięcy.
- c. Uznanie ośrodków targowych stanowiących co najmniej w 25% własność samorządów zgodnie z ustawą Prawo przedsiębiorców za firmy średnie dla potrzeb wszystkich programów pomocowych, w tym dla „Tarczy finansowej”.
- d. Skrócenie terminów na zwrot podatku VAT.
- e. Dotacja częściowo rekompensująca utracone przychody ze sprzedaży towarów i usług dla firm, które utraciły powyżej 50% swoich przychodów ze sprzedaży towarów i usług w roku bieżącym (styczeń – grudzień) w porównaniu do średniej z lat 2018-2019 w wysokości 50 % utraconych przychodów.
- f. Pożyczka długoterminowa 0% z gwarancją BGK. Okres karencji 12 miesięcy. Okres spłaty do 6 lat.

II. DŁUGOFALOWA POMOC W CELU ROZWOJU POLSKIEJ BRANŻY TARGOWEJ

Proponowane poniżej działania **nie generują dodatkowych środków finansowych**. Wymagają jedynie przekierowania środków będących w dyspozycji różnych instytucji centralnych, a przeznaczonych na dofinansowanie udziału MŚP w misjach i targach za granicą, na wydarzenia targowe odbywające się w naszym kraju (pkt 3). W ten sposób część tych funduszy zostanie wydana w Polsce (zyskają na tym m.in. PLL Lot, polskie hotele, polskie firmy targowe). Jest to ważne również dla samych beneficjentów (MŚP), którzy z powodu różnych obostrzeń krajowych i zagranicznych wywołanych epidemią i zamykania granic nie mogą w najbliższym czasie wyjechać za granicę w celu promocji eksportowej swoich produktów i usług.

- 1. Dofinansowanie poszukiwań oraz przyjazdu i uczestnictwa zagranicznych grup klientów i kontrahentów na polskie targi (programy hosted buyers).**
- 2. Dofinansowanie celowe dla organizatora prestiżowych targów międzynarodowych promujących polski biznes, polskie produkty i usługi (w wypadku podjęcia prac w tym zakresie PIPT zarekomenduje listę wskazanych targów)**
- 3. Dofinansowanie dla polskich MŚP udziału w targach w Polsce.**
- 4. Powołanie – w porozumieniu z Polską Izbą Przemysłu Targowego, jedyną organizacją zrzeszającą firmy polskiej branży targowej – pełnomocnika ds. Targów i Kongresów przy Ministerstwie Rozwoju.**