

Nazwa sieci	Koszty inwestycji	Dodatkowe opłaty	Inne wymagania	Zwrot z inwestycji	Liczba placówek	Ocena systemu od 0 do 7
ODZIEŻ I OBUWIE						
Aryton	od 30 tys. zł	brak opłat	lokal 80-120 mkw. w miastach pow. 150 tys. mieszkańców	2 lata	własne: 9, franczyzowe: 8	7
Vivien Vigo	min. 49 tys. zł	brak opłat	lokal 50 mkw.	Ok. 1 rok	własne: 3, franczyzowe: 10	7
Madeleine	40-50 tys. zł	brak opłat	lokal 20-200 mkw.	o. 1 rok	własne: 3, franczyzowe: 55	7
Esotiq	od 35 tys. zł	brak opłat	lokal od 40 mkw. w miastach pow. 25 tys. mieszkańców	18 miesięcy	własne: 30, franczyzowych: 68, zagraniczne: 19	7
Butik	70-150 tys. zł (kwota uzależniona od wielkości placówki)	Nie ma	Minimalna powierzchnia lokalu 60 m.kw. Galerie handlowe i główne ulice miast.	12 miesięcy	własne: 33, franczyzowe: 129	7
Okay	25-50 tys. zł	nie ujawnia	lokal 30-60 mkw.	6-18 miesięcy	własne: 5, franczyzowe: 60, partnerskie: 30	6
Moodo	od 40 tys. zł	opłata licencyjna: 1 tys. zł rocznie	lokal 45 mkw.	6 miesięcy	własne: 5, franczyzowe: 90, partnerskie: 23	6
Quadri Foglio	1 tys. zł za mkw.	nie ujawnia	lokal 50-80 mkw. w miastach pow. 35-40 tys. mieszkańców	1,5-2 lata	własne: 24, franczyzowe: 24	6
Ravel	min. 100 tys. zł	nie ujawnia	lokal 140-160 mkw. w miastach pow. 40 tys. mieszkańców	1-2 lata	własne: 36, franczyzowe: 10, patronackie: 30	6
Logo Shop	40 tys. zł	nie ujawnia	lokal 50-120 mkw. w miastach min. 30 tys. mieszkańców	6 miesięcy-1 rok	własne: 20, franczyzowe: 13	6
4F Sport Performance	60-100 tys. zł	nie ujawnia	lokal 100-250 mkw. w miastach min. 20 tys. mieszkańców	od 12 do 18 miesięcy	własne: 25, franczyzowe: 16	6
Miss Trendy	od 25 tys. zł	brak opłaty licencyjnej	lokal 40-80 mkw.	nie ujawnia	własne: 7, franczyzowe: 7, partnerskie: 90	6
Atlantic	1 tys. zł za mkw.	nie ujawnia	lokal 35-50 mkw. w miastach pow. 20 tys. mieszkańców	ok. 1,5 roku	własne: 45 w Polsce, 4 w Czechach, franczyzowe: 98 w Polsce, 28 w Czechach, 12 w Rosji, 8 na Ukrainie	6
No Comments Shop	75 tys. zł	nie ujawnia	lokal 40-100 mkw. w miastach min. 25-30 tys. mieszkańców	12-18 miesięcy	własne: 5, franczyzowe: 3	5,5
(5-10-15)	1,5 tys. zł za mkw.	jednorazowa opłata licencyjna: 15 tys. zł, depozyt: 20 tys. zł, zbywalnagwarancja bankowa: 50 tys. zł	lokal 80-120 mkw. w miastach 25-50 tys. mieszkańców	ok. 2 lat	170 wszystkich sklepów	5,5
Madonna	35-150 tys. zł	miesięczna wpłata na fundusz marketingowy: 2 proc. obrotu	lokal 60-150 mkw. w miastach min. 30 tys. mieszkańców	do 2 lat	własne: 6, agencyjne: 70	5,5
City Hell	od 80 tys. zł	opłata roczna: 1,9 tys. zł	lokal 60-300 mkw. w miastach od 30 tys. mieszkańców	2 lata	własne: 1, franczyzowe: 11	5,5
Bergson	150 tys. zł brutto	nie ujawnia	lokal 80-120 mkw. w miastach pow. 100 tys. mieszkańców	2 lata	własne: 13, franczyzowe: 13	5
Cross Jeanswear Co	ok. 40 tys. zł	nie ujawnia	lokal 60-120 mkw.	nie ujawnia	własne: 10, partnerskie: 150	5
Top Secret	min. 500 zł za mkw.	nie ujawnia	lokal 120-300 mkw. w miastach min. 30 tys. mieszkańców	nie ujawnia	własne: 47, franczyzowe: 89	5
Click Fashion	50-150 tys. zł (w zależności od wielkości powierzchni sklepu)	Opłata marketingowa 500 zł miesięcznie	Centra handlowe i główne ulice miast	6-12 miesięcy	własne: 7, franczyzowe: 3	4,5
Hot Oil	60 tys. zł	nie ujawnia	lokal min. 70 mkw. w miastach pow. 30 tys. mieszkańców	nie ujawnia	franczyzowe: 43	4,5
Quisque	1,2 tys. zł brutto mkw.	opłata wstępna 16 tys. zł, zabezpieczenie w postaci weksla w kwocie 40 tys. zł	lokal 90-140 mkw. w miastach pow. 50 tys. mieszkańców	3 lata	własne: 11, franczyzowe: 45	4
Wolford	70 tys. euro (koszt wyposażenia sklepu i pierwsze zatowarowanie)	Nie ma	lokal 50 mkw.	Drugi rok działania sklepu	własne: 100, franczyzowe: 130, w tym 7 w Polsce	3
Gino Rossi	180-200 tys. zł	nie ujawnia	lokal 70-90 mkw. w miastach poniżej 200 tys. mieszkańców	nie ujawnia	własne: 80, franczyzowe: 100	3
Diverse	2 tys. zł mkw.	15 tys. zł-opłata licencyjna	lokal 80-300 mkw.	2-3 lata	własne: 87, franczyzowe: 51	3
Ambra	1,8 tys. zł za mkw.	5 tys. zł opłata wstępna	lokal ok. 100 mkw.	nie ujawnia	własne: 84, franczyzowe: 40	3
Reserved	630 tys. zł	nie ujawnia	lokal 350-700 mkw.	2 lata	własne: 100, franczyzowe: 70	2
Ecco Shoes	600 euro za mkw.	jednorazowa opłata franczyzowa: 1,5 tys. euro, opłata licencyjna od obrotu: 1 proc. od obrotu kwartalnie	lokal 75-120 mkw. w miastach pow. 80 tys. mieszkańców	nie ujawnia	własne: 20, franczyzowe: 44	3
Casche&Cache	150 tys. zł - wykończenie lokalu, 120 tys. zł - gwarancja bankowa, 40-80 tys. zł - koszt zakupu mebli.	opłata licencyjna: 15 tys. zł	lokal 110-180 mkw. w centrum handlowym, lub przy ulicy handlowej	od 1 do 3 lat	własne: 34, franczyzowe: 15	2
Greenpoint	koszt rozpatrywany indywidualnie	nie ujawnia	lokal 70-100 mkw. w miastach pow. 40 tys. mieszkańców	1,5-2,5 lat	własne: 35, franczyzowe: 16	2
Lee Cooper	wielkość inwestycji zależna od wielkości i położenia lokalu	brak opłaty licencyjnej	lokal 60-100 mkw.	2-3 lata	własne: 24, franczyzowe: 30	2
Pepe Jeans	400-500 tys. zł	3 proc. od obrotów na fundusz marketingowy	100-150 mkw.	2 lata	własne: 8, franczyzowe: 2, partnerskie: 11	2
Cocinelle	250 – 300 tys. zł (aranżacja wnętrza i zatowarowanie)	Nie ma	Lokalizacja w centrach handlowych. Minimalna powierzchnia sklepu 40 m.kw.	nie ujawnia	własne: 4, franczyzowe: 1	1,5
Tatuum	350 tys. zł	nie ujawnia	lokal 70-150 mkw.	ok. 3 lat	własne: 85, franczyzowe: 29	1
Bagatt	250-350 tys. zł	nie ujawnia	lokal min. 80 mkw. w miastach pow. 30 tys. mieszkańców	36-60 miesięcy	własne: 2, franczyzowe: 8	0,5
GASTRONOMIA						
Bacówka	80-100 tys. zł	nie ujawnia	lokal 55 mkw.	2 lata	własne: 3, franczyzowe: 6	6
Fornetti	35-40 tys. zł	opłata miesięczna: 5 proc. od miesięcznej kwoty zakupów produktów	nie ujawnia	6-12 miesięcy	własne: 40, franczyzowe: 250	6
Naleśniki Jak Smok	50-170 tys. zł	wstępna opłata franczyzowa: 8 tys. zł	lokal min. 100 mkw.	ok. 8 miesięcy	własne: 2, franczyzowe: 5	5,5
Morella	60-80 tys. zł urzędzenia gastronomiczne, 100-200 tys. zł aranżacja wnętrza	opłata wpisowa: 5 tys. zł netto, miesięczna opłata franczyzowa: 800 zł netto	lokal min. 90 mkw.	6-10 miesięcy	własne: 1, franczyzowe: 1	5
Sushi Bar Nigiri	100-140 tys. zł	opłata wstępna: 20 tys. zł +VAT	lokal 60-90 mkw.	8-16 miesięcy	własne: 1, franczyzowe: 15	4,5
Biesiadowo	od 40 tys. zł	miesięczna opłata franczyzowa: 1 tys. zł	lokal min. 70 mkw.	nie ujawnia	własne: 1, franczyzowe: 27	4,5
Mamuśka The Cheesecake Shop	ok. 200 tys. zł	nie ujawnia	lokal 50-100 mkw.	ok. 2 lat	własne: 8, franczyzowe: 9	4
Da Grasso	200 tys. zł	opłata wstępna: 12 tys. zł, opłata miesięczna 1,1 tys. zł	lokal min. 75 mkw.	6-12 miesięcy	własne: 1, franczyzowe: 195	3,5
Greco	120 tys. zł	opłata wstępna: 10 tys. zł, miesięczna: 7 proc. od obrotu netto	45-120 mkw.	2-3 lata	własne: 12, franczyzowe: 3	3,5
Solo Pizza	120 tys. zł	nie ujawnia	lokal 60-100 mkw.	nie ujawnia	własne: 4, franczyzowe: 4	3,5
Telepizza	180-230 tys. zł	brak opłat	lokal 100-150 mkw. w miastach pow. 40 tys. mieszkańców	2-3 lata	własne: 60, franczyzowe: 60	3,5
Presto	ok. 100 tys. zł koszt urządzenia i wyposażenia lokalu, 40-100 tys. zł koszt remontu	wstępna opłata franczyzowa: od 12 do 16 tys. zł netto, bieżąca opłata franczyzowa: 1-2 tys. zł, opłata marketingowa: 200 zł netto miesięcznie	lokal 110 mkw.	3 lata	franczyzowe: 10	3,5
Pizza Dominium	200-400 tys. zł	wstępna opłata licencyjna: 20 tys. zł, opłata stała: 4 tys. zł netto, opłata sieciowa: 1 proc. od obrotu, opłata na fundusz marketingowy: 3 proc. od obrotu	lokal 100-200 mkw.	ok. 2 lata	własne: 60, franczyzowe: 1	2,5
Dziki Ryż	200-300 tys. zł	opłata wstępna: 100 tys. zł, opłata bieżąca: 10 tys. zł, miesięczna opłata marketingowa: 1,5 tys. zł	lokal 100-150 mkw.	6-12 miesięcy	własne: 3	2,5
Cleopatra	350-750 tys. zł	opłata wstępna: 45 tys. zł, opłata licencyjna: 5 proc. miesięcznego obrotu netto, fundusz marketingowy: 1 proc. miesięcznego obrotu netto	lokal 60-300 mkw. w miastach od 30 tys. mieszkańców	1,5 roku	własne: 3, franczyzowe: 11	2
Salad Story	250 tys. zł	wstępna opłata licencyjna: 30 tys. zł	lokal 40 mkw. na foodcourt, 80 mkw. ze stolikami, centra handlowe	1 rok	własne: 7, franczyzowe: 2	1,5
Pierogarnia Stary Młyn	300-550 tys. zł	35 tys. zł	lokal 120 mkw. w miastach pow. 50 tys. mieszkańców	1,5-2,5 roku	własne: 2, franczyzowe: 1	1
McDonald's	1,2 mln zł, minimum 800 tys. zł	opłata bieżąca: 5 proc. od obrotów, opłata marketingowa i ustalany indywidualnie czynsz za restaurację	nie ujawnia	umowa na 20 lat	własne: 138, franczyzowe: 97	1

Nazwa sieci	Koszty inwestycji	Dodatkowe opłaty	Inne wymagania	Zwrot z inwestycji	Liczba placówek	Ocena systemu od 0 do 7
Mount Blanc	min. 300 tys. zł	opłata wstępna: 10 tys. zł, opłata franczyzowa: 3 proc. od miesięcznych obrotów	lokal 60-150 mkw. w centrum handlowym lub prestiżowym punkcie miasta	2-3 lata	własne: 6, franczyzowe: 8	1
Green Way	60-80 tys. zł urządzenia gastronomiczne, 100-200 tys. zł aranżacja wnętrza	opłata wstępna: 20 tys. zł, opłata franczyzowa: 4 proc. miesięcznych obrotów, opłata promocyjna: 1 proc.	lokal 100-200 mkw.	3-4 lata	własne: 5, franczyzowe: 25	1
Wayne's Coffee	80-150 tys. euro	opłata bieżąca: 7 proc. od miesięcznych obrotów netto, opłata na fundusz marketingowy: 2 proc. od miesięcznych obrotów netto	lokal 40-175 mkw.	ok.. 18 miesięcy	własne: 1, franczyzowe: 4	1
Multi Food	300 tys. zł +koszt remontu lokalu	opata wstępna: 40 tys. zł	lokal min. 100 mkw.	1-1,5 roku	własne: 2, franczyzowe: 2	1
ART. SPOŻYWCZE I PRZEMYSŁOWE						
Czas na herbatę	20 tys. zł sklep firmowy, 4 tys. zł punkt firmowy	nie ma	lokal 10-50 mkw.	od 1,5 do 2 lat	własne: 19, franczyzowe: 78 w Polsce, 90 w Czechach	7
Husse	20-100 tys. zł	nie ujawnia	konieczność zakupu samochodu	rentowność od 4 do 8 miesięcy	franczyzowe: 20	6,5
Dobre Wina	25-35 tys. zł	nie ma	lokal 20-60 mkw.	nie ujawnia	własne: 4, franczyzowe: 23	6
Bacówka	80 tys. zł	opłata wstępna: 10 tys. zł, opłata bieżąca: 1 proc. miesięcznego obrotu, opłata marketingowa: 2 proc.	lokal 55 mkw.	2 lata	własne: 3, franczyzowe: 6	6
Benedicite	100 tys. zł	opłata licencyjna: 30 tys. zł, opłata na fundusz marketingowy: 150 zł, opłata za obsługę informatyczną: 440 zł	lokal 30-40 mkw. w miastach pow. 100 tys. mieszkańców	1,5-2 lata	franczyzowe: 37	5,5
Dobrewina.pl	25-35 tys. zł	nie ujawnia	lokal 20-60 mkw. w miastach pow. 100 tys. mieszkańców	1-2 lata	własne: 4, franczyzowe: 23	5,5
Dierre Trade - hurtownia	5-6 tys. euro	opłata franczyzowa: 600 zł miesięcznie	lokal 40-80 mkw.	Pierwszy kwartał	własne: 1, franczyzowe: 6	5,5
Dierre Trade - sklep	5-6 tys. euro	opłata miesięczna franczyzowa: 600 zł	lokal 40-80 mkw.	Pierwszy kwartał	własne: 1, franczyzowe: 6	5,5
Żółty Cesarz	30-50 tys. zł	opłata wstępna: 8 tys. zł, opłata od obrotu netto: 2,5-3 proc.	lokal 40-100 mkw.	12-20 miesięcy	własne: 1, franczyzowe: 3	5
Carrefour	30 tys. zł gdy lokal należy do sieci	1,5 proc. od obrotu co miesiąc	lokal 100-400 mkw.	ok.. 3 lata	własne: 300, franczyzowe: 40	5
Tea For You	34,7 tys. zł	nie ujawnia	wyspy w centrach handlowych	12 miesięcy	początek rozwoju	5
Milea	od 50 tys. zł	nie ujawnia	lokal 100-400 mkw.	dwa lata	brak danych	5
Delikatesy Mięsne u Rzeźnika	5-10 tys. zł	gwarancja bankowa, kaucja w wysokości 3 miesięcznego czynszu, opłata franczyzowa ustalana indywidualnie	gotowość do odbycia specjalistycznego szkolenia	nie ujawnia	własne: 16, franczyzowe: 111	5
Gorąco Polecam Nowakowski	50 tys. zł koszt adaptacji lokalu	opłata za przystąpienie do sieci: 5 tys. zł	lokal 40-50 mkw. w miastach powyżej 20 tys. mieszkańców	3 lata	własne: 12, franczyzowe: 1	4,5
Chata Polska	100-110 tys. zł	opłata miesięczna: 600 zł	lokalizacja gwarantująca obroty 1 tys. zł na 1 mkw., lokal min. 60 mkw.	nie ujawnia	własne: 4, franczyzowe: 210	4
Intermarche	500 tys. zł	nie ma	miasta do 70 tys. mieszkańców	ok.. 10 lat	144 franczyzobiorców	1,5
ART. DLA DOMU I OGRODU						
Dobre Dla Domu	75 -100 tys. zł	nie ujawnia	lokal 200-700 mkw. w miastach pow. 30 tys. mieszkańców, 100 mkw. w miastach poniżej 30 tys. mieszkańców	8 miesięcy	własne: 11, franczyzowe: 39	6
Komfort	100-150 tys. zł	opłata wstępna: 15 tys. zł, kontrybucja na marketing: 2,5 proc. sprzedaży netto	lokal 350-500 mkw. w miastach od 25 do 75 tys. mieszkańców	od 6 do 36 miesięcy	własne: 123, franczyzowe: 18	5
Drzwi i Podłogi Vox	75 tys. zł	nie ujawnia	lokal 250 mkw. magazyn min. 700 mkw.	nie ujawnia	własne: 27, franczyzowe: 30	5
Świat Sypialni	70 tys. zł	nie ujawnia	lokal 60 mkw. w miastach pow. 20 tys. mieszkańców	do 12 miesięcy	własne: 2, franczyzowe: 3	5
Glazura Królewska	150 tys. zł	miesięczna opłata bieżąca: 1 proc. od przychodów netto	lokal 350-500 mkw. w pasażu handlowym kojarzonym z branżą budowlaną lub główne trakty miejskie	1,5 roku	własne: 4, franczyzowe: 20	5
Villeroy&Boch	100-400 tys. zł +lokal	brak opłat licencyjnych	lokal 80-120 mkw. w centrum handlowym lub na dobrej ulicy handlowej	nie ujawnia	własne: 1, franczyzowa: 35	4,5
Składy meblowe Totu	30 tys. zł gdy lokal należy do sieci	roczna opłata licencyjna: 10 tys. zł	miasta ok.. 100 tys. mieszkańców	nie ujawnia	własne: 7, franczyzowe: 3	4,5
Eurofirany	80-350 tys. zł	nie ujawnia	lokal 170-500 mkw. w centrum handlowym, galerii handlowej w miastach pow. 50 tys. mieszkańców	2 lata	własne: 2, franczyzowe: 48	3,5
Neonet	min. 170 tys. zł	nie ujawnia	lokal 150 mkw. w miastach do 15 tys. mieszkańców	nie ujawnia	własne: 230, franczyzowe: 210	3
Cafe Decor	80-200 tys. zł	stała opłata miesięczna: 350 zł	lokal 40-150 mkw. w miastach pow. 50 tys. mieszkańców	nie ujawnia	własna: 1, franczyzowa: 9	2,5
Bricomarche	500 tys. zł	nie ma	miasta do 70 tys. mieszkańców	ok.. 10 lat	70 franczyzobiorców	1,5
Bo Concept	300 do 600 tys. euro	nie ujawnia	nie ujawnia	nie ujawnia	5 salonów	0,5
TURYSTYKA						
Multita	59 tys. zł	nie ma	lokal 25 mkw. w galeriach handlowych, na ruchliwych ulicach handlowych miast	ok.. 18 miesięcy	własne: 1, franczyzowe: 10	6,5
Sun Club	10-15 tys. zł	wstępna opłata licencyjna: 20-30 tys. zł, miesięczna opłata licencyjna: 12 proc. prowizji	lokal 25-30 mkw. w miastach pow. 50 tys. mieszkańców	1-1,5 roku	własne: 2, franczyzowe: 16	5,5
Neckermann	20-50 tys. zł	koszt licencji zależny od wielkości sprzedaży. Rozliczany na koniec roku działalności	miasta pow. 70 tys. mieszkańców	1-2 lata	franczyzowe: 37	5,5
FRYZJERSTWO, URODA						
Trendy Hair Fashion	60-80 tys. zł netto	opłata bieżąca: 1,3 tys. zł miesięcznie, płacona w zależności od liczby stanowisk fryzjerskich	lokal 60-300 mkw.	1,5 roku	własne: 5, franczyzowe: 67	6
Organique	1,5 tys. zł za mkw.	nie ujawnia	lokal 25-60 mkw. w miastach pow. 100 tys. mieszkańców	6-18 miesięcy	franczyzowe: 17	5,5
Layla Cosmetics	7-15 tys. zł	miesięczna opłata bieżąca: 500 zł	stoiska w pasażach handlowych	12 miesięcy	franczyzowe: 43	5
Expelos-Centrum fotodepilacji i fotoodmładzania	15 tys. zł adaptacja lokalu	opłata licencyjna: 60 tys. zł	lokal 35-50 mkw. w miastach co najmniej 30 tys. mieszkańców	11-12 miesięcy	własne: 1	5
Berendowicz&Kublin	130 tys. zł	roczna opłata na fundusz marketingowy: 1 proc. od obrotu, opłata bieżąca: 3 tys. zł	lokalizacja w centrum miasta	2 lata	własne: 5, franczyzowe: 5	5
Yves Rocher	110 tys. zł netto	nie ujawnia	lokal 30 mkw. + 10 mkw. zaplecze. Miasta pow. 100 tys. mieszkańców. Centra handlowe, i główne ulice miast	nie ujawnia	własne: 36, franczyzowe: 36	4
No+Vello	120 tys. zł	miesięczna opłata franczyzowa: 1,2 tys. zł, składka marketingowa: 400 zł	lokal 40 mkw.	umowa na 5 lat	własne: 2, franczyzowe: 25	3,5
Yasumi Instytut Zdrowia i Urody	150-170 tys. zł	nie ujawnia	lokal 120-150 mkw.	12-18 miesięcy	własne: 2, partnerskie: 30	3,5
Camille Albane	125 tys. zł + 50 tys. zł na remont lokalu	opłata miesięczna za działanie w sieci: 3,9 tys. zł	obowiązek zakupu wyposażenia fryzjerskiego, nie jest wymagane doświadczenie w branży	3-4 lata	własne: 1, franczyzowe: 10	2,5
Jean Louis David	300 tys. zł +koszt remontu lokalu	nie ma	lokal 60-80 mkw. w centrum handlowym lub głównej ulicy miasta	3 lata	własne: 23, franczyzowe: 9	2
BIŻUTERIA, UPOMINKI						
Świat Torebek	30 tys. zł	opłata licencyjna: 7 tys. zł	miasta pow. 20 tys. mieszkańców	18 miesięcy	własne: 10, franczyzowe: 32	6
Ada Plus	40 tys. zł	nie ujawnia	miasta pow. 25 tys. mieszkańców	6-18 miesięcy	partnerskie: 917	5,5
Oliver Weber	min. 50 tys. zł	nie ujawnia	lokal min. 10 mkw. w miastach pow. 70 tys. mieszkańców	ok.. 3 lata	własne: 1, franczyzowe: 87	4,5
Galeria Prezentów	150 tys. zł	opłata licencyjna: 35 tys. zł	lokal 30-40 mkw. w miastach pow. 100 tys. mieszkańców	2,5 roku	własne: 2, franczyzowe: 15	3,5
Zielony Kot	60 tys. zł wyposażenie i aranżacja, 100 tys. zł pierwsze zatowarowanie	opłata licencyjna: 12 tys. zł, opłata marketingowa: 1 proc. od obrotu	lokal 20 mkw. w miastach pow. 20 tys. mieszkańców	2,5 roku	własne: 1, franczyzowe: 27	2,5

Nazwa sieci	Koszty inwestycji	Dodatkowe opłaty	Inne wymagania	Zwrot z inwestycji	Liczba placówek	Ocena systemu od 0 do 7
FINANSE, BANKOWOŚĆ						
Powszechny Dom Finansowy - sprzedaz kredytów	min. 10-12 tys. zł	brak opłaty licencyjnej	lokal 20-30 mkw. w centrum miasta lub przy ul. Handlowej	rentowność 3-6 miesięcy	własne: 8, partnerskie: 3	7
Getin Bank	25 tys. zł	brak opłat licencyjnych	lokal 20-70 mkw. w miastach 15-60 tys. mieszkańców	ok. 1 roku	własne: 208, partnerskie: 273	7
BZWBK Partner	22 tys. zł	nie ma	lokal 30-60 mkw.	5-6 miesięcy	własne: 515, partnerskie: 89	7
Gold Finance	60 tys. zł	opłata licencyjna: 10 tys. zł, po sześciu pierwszych miesiącach działalności franczyzobiorca płaci na rzecz franczyzodawcy 1 tys. zł miesięcznej opłaty bieżącej	lokal 50 mkw. w mieście ok. 50 tys. mieszkańców	6 miesięcy	własne: 5, franczyzowe: 18	6
Expert Agencje Opłat	ok. 2 tys. zł	brak opłat	lokal 4 mkw.	12 miesięcy rentowność, 2,5 roku zwrot z inwestycji	własne: 5, franczyzowe: 177	6
K2 Doradcy Finansowi	50 tys. zł koszt adaptacji lokalu	wykupienie programu oszczędnościowego na kwotę 12 tys. zł rocznie lub 1 tys. zł miesięcznie	nie ujawnia	1 rok	własne: 3, franczyzowe: 1	5,5
Blue Tax Group-doradztwo podatkowe	4 tys. zł	opłata wstępna: 4 tys. zł, opłata miesięczna: 3 proc. od przychodów	nie ujawnia	nie ujawnia	własne: 3, franczyzowe: 15	5
Bank BPH	120 tys. zł	nie ujawnia	miasta pow. 20 tys. mieszkańców	12-18 miesięcy	własne: 300, partnerskie: 159	5
NIERUCHOMOŚCI						
WGN	15 tys. zł	Opłata wstępna: 1,2 tys. zł, opłata miesięczna: 145 euro, opłata na fundusz marketingowy: 290 zł	lokal 25-70 mkw. przy ruchliwej ulicy miasta	1-3 miesiące	własne: 3, franczyzowe: 78	6
Północ Nieruchomości	min. 15 tys. zł	300 zł miesięcznie na fundusz marketingowy	30-40 mkw.	po ok. 6 miesiącach	własne: 1, franczyzowe: 22	5,5
USŁUGI DLA KLIENTÓW INDYWIDUALNYCH I BIZNESU						
Liberty - sprzedaż usług telekomunikacyjnych	50-100 tys. zł	nie ujawnia	20-60 mkw.	6-12 miesięcy	własne: 19, franczyzowe: 130	6
GTI - dystrybutor produktów i usług telekomunikacyjnych	30 tys. zł+ zabezpieczenie pobranego towaru	nie ujawnia	nie ujawnia	1-3 lata	własne: 24, franczyzowe: 50	6
m-Punkt - sprzedaż usług telekomunikacyjnych	35 tys. zł	opłata licencyjna: 20-40 tys. zł, zabezpieczenie przydzielonego kredytu na zakup towaru: 40-70 tys. zł	lokal 15-40 mkw.	ok. 12 miesięcy	własne: 20, franczyzowe: 180	6
Cartrige World	ok. 60 tys. zł	opłata franczyzowa: 6 proc. miesięcznych przychodów, fundusz marketingowy: 3 proc. miesięcznych przychodów	lokal min. 45 mkw. w miastach pow. 50 tys. mieszkańców	od 0,5 do 1 roku	własne: 7, franczyzowe: 11	6
Platu Korepetycje	40-100 tys. zł	1,7 tys. zł opłata miesięczna, 3 proc. od uzyskanych obrotów i opłata marketingowa w wysokości 600 zł	lokal 80-120 mkw.	2 lata	własne: 7, franczyzowe: 7	6
Office 1 Poland	od 30 tys. zł	opłata wstępna: 4,8 tys. zł, opłata miesięczna: 3 proc. od obrotu netto	lokal o powierzchni 30 mkw.	2 lata	własne: 1, franczyzowe: 23	5,5
Moose Centrum Języków Obcych	min. 5 tys. zł	opłata miesięczna: 300 zł, roczna opłata marketingowa: 7 proc. od rocznego dochodu	nie ujawnia	rentowność po ok. 2 miesiącach	własne: 12	5,5
Mail Boxes ETC- usługi dla biznesu	ok. 100 tys. zł	35 tys. zł opłata licencyjna	lokal 50-70 mkw.	ok. 2 lata	własne: 1, franczyzowe: 9	5,5
Portas - renowacja mebli	19 tys. zł kapitał początkowy, 9 tys. zł opłata wstępna	leasing maszyn: 14 tys. zł euro, opłata franczyzowa: 3 proc. od obrotów miesięcznie, fundusz marketingowy: 9 proc. od obrotów	nie ujawnia	1 rok	własne: 2, franczyzowe: 500	5,5
Leader School	65 tys. zł	jednorazowa opłata licencyjna: 12,5 tys. zł netto	lokal 200 mkw. w miastach pow. 12 tys. mieszkańców	4 miesiące 3 lata	własne: 1, franczyzowe: 40	5,5
Szkoła Pamięci Wojakowskich	10 tys. zł	nie ujawnia	nie ujawnia	3-6 miesięcy	własne: 1, franczyzowe: 121	5,5
Sandler Training	58-110 tys. zł	opłata miesięczna: 2,6-9,1 tys. zł +VAT	nie ujawnia	1,5 roku	własne: 1, franczyzowe: 7	5,5
Prontmania - usługi poligraficzne	30 tys. zł brutto	nie ujawnia	lokal 25 mkw. w miastach pow. 50 tys. mieszkańców	8-10 miesięcy	własne: 2, franczyzowe: 8	5,5
Linqua Nova	50-100 tys. zł	opłata wstępna: 30 tys. zł	lokal 100 mkw. w centrum miasta lub na dużym osiedlu	12 miesięcy	własne: 3, franczyzowe: 4	5,5
Global rent a car	5 tys. zł	miesięczna opłata od zysku: 10 proc. i opłata na fundusz marketingowy: 1 proc. uzyskanego dochodu	lokal 6 mkw.	6 miesięcy	własne: 2, franczyzowe: 8	5,5
DGE Bruxelles - doradztwo w zakresie funduszy unijnych	20-25 tys. zł	opłata licencyjna: 50 tys. zł, stała, zryczałtowana opłata roczna: 10 tys. zł	nie ujawnia	1,5 roku	własne: 1, franczyzowe: 24	5,5
Global Rent a Car	5 tys. zł opłata za przystąpienie do sieci nettom wpłata na wynajęcie samochodów: 3,4 tys. netto	opłata franczyzowa: 10 proc. od obrotu, opłata na fundusz marketingowy: 1 proc. od uzyskanego dochodu	nie ujawnia	6 miesięcy	własne: 2, franczyzowe: 8	5,5
Bajart	4 tys. zł	od trzeciego miesiąca działalności miesięczna opłata w kwocie 250 zł	nie wymaga lokalu	2 miesiące	własne: 1, franczyzowe: 4	5
Szkoła Tańca Lilla House	wykupienie licencji 15 tys. zł, zakup materiałów do standaryzacji wewnątrz: ok. 15 tys. zł	stała opłata miesięczna: 1,2 tys. zł, roczna opłata marketingowa: 3 tys. zł	miasta pow. 12 tys. mieszkańców	1 rok	własne: 2, franczyzowe: 4	5
3E Development	5 tys. euro	opłata miesięczna: 150 euro	nie ujawnia	6 miesięcy	franczyzowe: 2	5
Sferis	35-50 tys. zł	opłata franczyzowa indywidualnie negocjowana	lokal 50-100 mkw. w mieście od 40 do 100 mieszkańców	umowa zawierana na 3 lata	własne: 48, partnerskie: 23, wyspy handlowe: 43	5
Helen Doron Early English	25-45 tys. zł	nie ujawnia	nie ujawnia	2-3 lata	własne: 5, franczyzowe: 130	5
Disenso-dystrybutor produktów marki Playboy	120 tys. zł netto	opłata roczna: 5 tys. zł, opłata na fundusz marketingowy: 3 proc. od obrotu netto	lokal 50-70 mkw.	8-12 miesięcy	własne: 3, franczyzowe: 300	5
Netia - usługi telekomunikacyjne	1-5 tys. zł	nie ujawnia	lokal do 20 mkw.	nie ujawnia	własne: 4, franczyzowe: 12	5
Niebieski Stoł	1,8 tys. zł	nie ujawnia	nie ujawnia	nie ujawnia	własne: 1, franczyzobiorcy: 44	4,5
Print Terminal - POLIGRAFIA	9,9 tys. zł netto wyposażenie biura	licencja 1,8 tys. zł, miesięczna opłata franczyzowa: 99 zł netto	lokal 15-25 mkw. w miastach pow. 15 tys. mieszkańców	umowa na 5 lat	własne: 1, franczyzowe: 58	4,5
Centrum Wspierania Projektów Europejskich	70-250 tys. zł	opłata licencyjna: 35 tys. zł	lokal 40 mkw.	umowa zawierana na 5 lat	własne: 1, franczyzowe: 7	2,5
5aSec	150 tys. zł - koszty adaptacji lokalu, 150 tys. zł - maszyny i urządzenia	opłata wstępna: 60 tys. zł, opłata licencyjna: 4 proc. od obrotu, opłata marketingowa: 1 proc. od obrotu	lokal 60 mkw. w centrum handlowym lub centrum miasta o pow. 30 tys. mieszkańców	2 lata	własne: 101, franczyzowe: 10	2
Pralnie chemiczne Panda	250-400 tys. zł	nie ujawnia	lokal 50-70 mkw.	2 lata	własne: 31, franczyzowe: 13	2
Car Wash Investment	min. 400 tys. zł	opłata bieżąca wraz z funduszem marketingowym: 150-500 zł w zależności od wielkości i lokalizacji myjni	nie ujawnia	2 lata	nie ma danych	1
APTEKI I ART. ZDROWOTNE						
Naturhouse	60 tys. zł	opłata licencyjna: 2,4 tys. zł rocznie	lokal 50 mkw.	4-8 miesięcy	własne: 9, franczyzowe: 66	6
Vacu Fit	min. 10 tys. prace adaptacyjne, urządzenie: 32 tys. zł	opłata licencyjna: 4 tys. zł	lokal 25 mkw. w centrum miasta lub na osiedlu	4 miesiące	własne: 3, franczyzowe: 300	6
Mobilex - Galeria Zdrowia	100 tys. zł	opłata wstępna: 15 tys. zł	lokal minimum 50 mkw. w miastach powyżej 30 tys. mieszkańców, dysponowanie własnym samochodem, łatwość nawiązywania kontaktu	1 rok	własne: 2, franczyzowe: 6	5,5
Bailine - doradztwo związane z dietą	100 tys. zł	nie ujawnia	lokal 50 mkw., w miastach pow. 150 tys. mieszkańców	5 lat	własne: 1, franczyzowe: 12	4,5
Apteka Arnika	155 tys. zł	uwzględniane indywidualnie	lokal 120-200 mkw. przy głównych ciągach komunikacyjnych i handlowych	1-2 lata	własne: 15, franczyzowe: 3	3,5
Vision Express	400 tys. zł - 1 mln zł	nie ujawnia	lokal 80-130 mkw.	2-3 lata	Franczyza: 25	0,5

OCENA SYSTEMU:

0 pkt: gdy koszty inwestycji większe niż 240 tys. zł, 1 pkt: 201-240 tys. zł, 2 pkt: 151-200 tys. zł, 3 pkt: 101-150 tys. zł., 4 pkt: 0-100 tys. zł.

0 pkt: jeśli zwrot z inwestycji dłuższy niż 2 lata, 1 pkt: jeśli krótszy niż 2 lata

0,5 pkt za więcej niż 2 własne jednostki, 0,5 pkt za więcej niż 5 franczyzowych jednostek

0 pkt: jeśli opłaty dodatkowe, 1 pkt: jeśli opłat brak